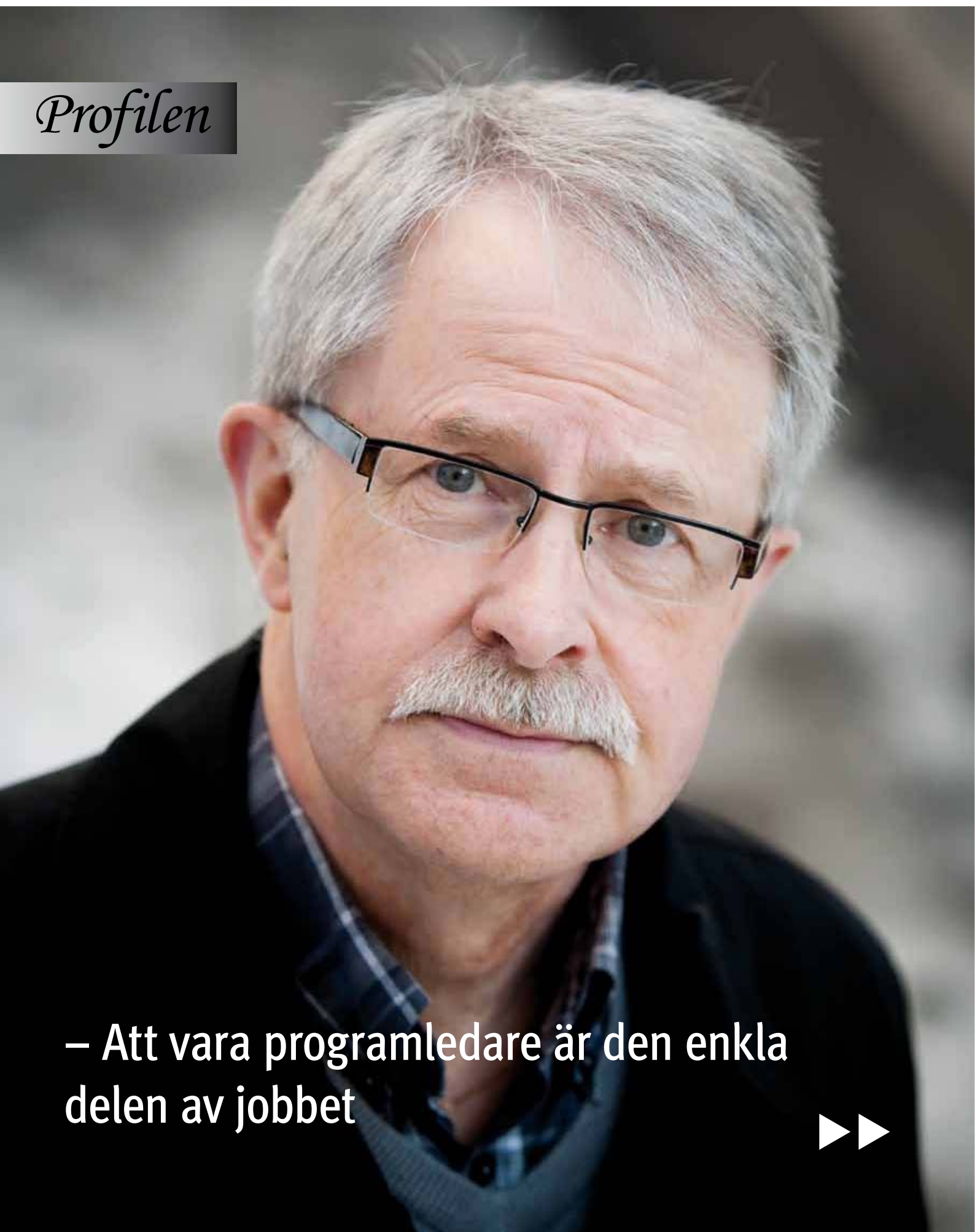
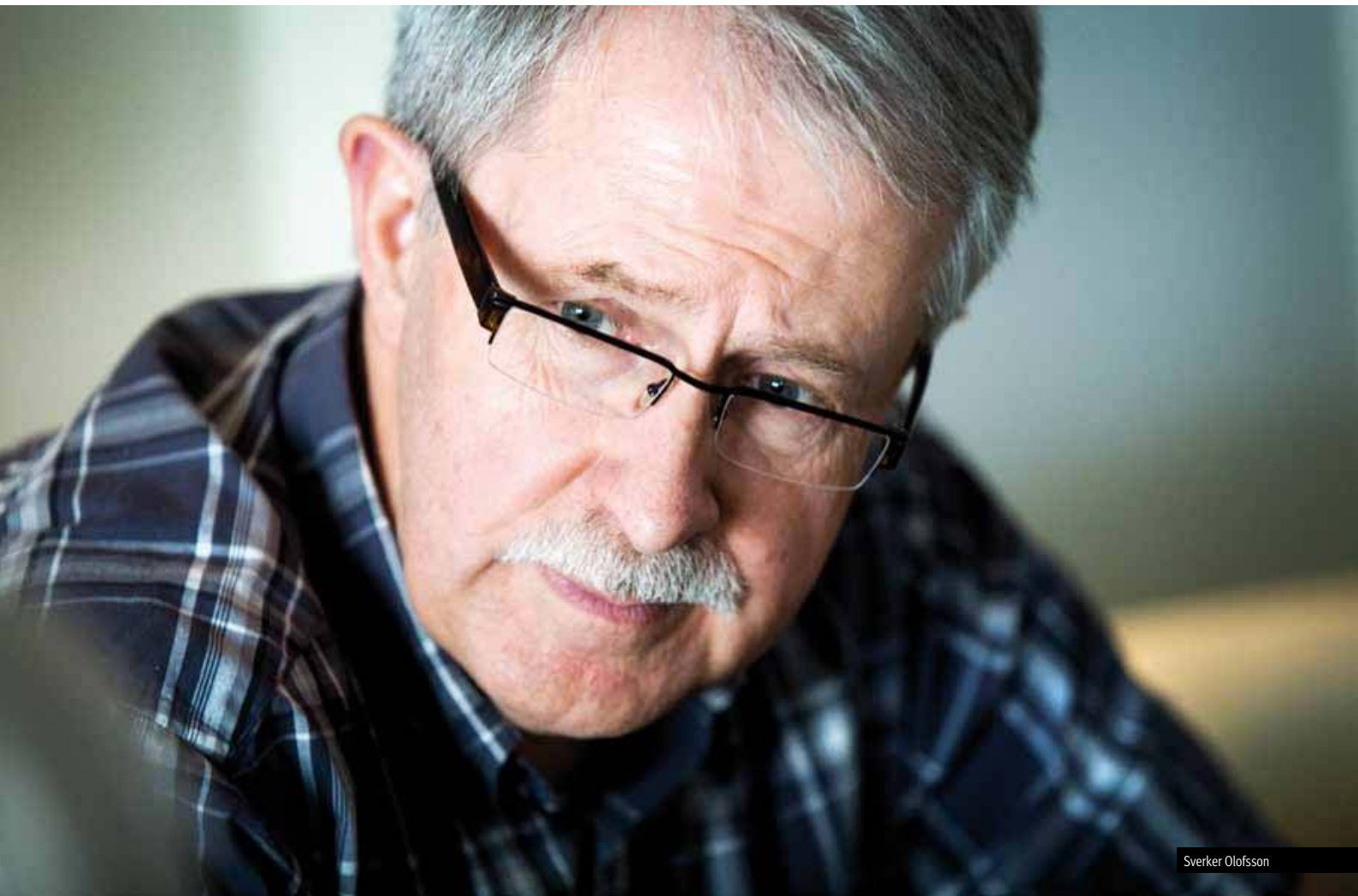


# *Profilen*



– Att vara programledare är den enkla delen av jobbet





Sverker Olofsson

Efter 23 år och 604 program väljer Sverker Olofsson, synonym med programmet Plus, att sluta som programledare och frontfigur för ett av Sveriges mest populära samhällsprogram. Få människor har gjort så stort avtryck inom konsumentjournalistiken, han har till och med fått ett ord etablerat i ordlistan – att sverka.

TEXT: TINA SJÖSTRÖM FOTO: BJÖRN WANHATALO

► Programmet Plus kommer att fortsätta trots att Sverker Olofsson väljer att hoppa av som programledare, var så säkra. Rekryteringen efter hans efterträdare pågår för fullt. – Programmet har fått ett sådant enormt genomslag så jag tror det kommer att leva i många år till, säger Sverker Olofsson. Det kommer att bli en rolig uppgift för den som får jobbet. Redaktionen är väl tilltagen, fyra reportrar jobbar med uppdraget. Konsumentjournalistiken är inte enkelt, jag vågar påstå att den tillhör något av det svårare du kan ägna dig åt som journalist.

#### Som på ett bananskal

Att Sverker Olofsson skulle bli reporter och programledare var inget han själv tänkt sig. – Jag har en fil mag och i unga år hade jag en dröm om att bli lärare. Jag har jobbat med både det ena och det andra, bland annat som expedit i en butik, som buss- och taxichaufför, innan jag hamnade hos SVT som reporter.

När Plus skulle börja produceras tyckte man från ledningens sida att jag skulle passa som programledare så man skulle kunna säga att jag halkade in på ett bananskal. Den här branschen är enormt intressant och spännande, har man väl hamnat här vill man inte härifrån.

– Det är viktigt att betona att ett program som Plus utgår från ett journalistiskt jobb, fortsätter Sverker. Ett jobb som innebär att ställa vassa och kritiska frågor. Att vara programledare är den enkla biten.

Större delen av de uppslag som visas i Plus kommer in som tips från allmänheten. – Det ringer så mycket så vi har till och med varit tvungna att införa telefotid, avslöjar Sverker. Annars hade vi inte haft tid att jobba. Det som är riktigt kul är att många ser oss som en myndighet. När någon blivit orättvist eller felaktigt behandlad säger de ofta att ”gör du inte rätt så ringer jag till Plus”. Jag vill också betona att vi aldrig någonsin uppmanar till en konflikt. När

vi tar kontakt med den som anses gjort fel leder det oftast till upprättelse.

#### Ovilliga gäster

– På Plusredaktionen jobbar vi med ren och skär nyttojournalistik, fortsätter Sverker. Det handlar om människors privatliv, att de får upprättelse. I vissa fall får de pengar tillbaka, i andra fall kan det handla om att få bilen omreparerad eller ett kontrakt hävt. Folk berättar sin historia och blir oftast tillfreds i slutändan, det är det mest tillfredställande. Jag kan se det här som min drog, att uppleva lösningar på problem, att vara i studion och driva på intervjuer. Jag tror att det är därför jag varit nykterist i hela mitt liv, jag behöver inget annat.

Något som ändå kan upplevas som ett problem av redaktionen är svårigheten att få gäster till studion. – Jag kan förstå att många tycker det är besvärligt att vara med och försvara sig och sina handlingar. Något som är viktigt att

veta är att vi aldrig klipper i ett inslag trots att det är bandat i förväg. Personerna som vi bjuder in få också övergripande frågeställningar skickat till sig i förväg, och får även se inslaget vi kommer att visa. Jag tror inte på att försöka nita en person med överraskande frågor. Vi vill att våra gäster ska vara pålästa och vi har märkt att man kommer mycket längre med en öppen journalistik. För en del som vägrar att vara med handlar det också om rädslan att vara med i TV, inte enbart att det kan vara en känslig fråga de ska debattera.

### Dålig på att klaga

Jag frågade Sverker lite försynt hur han upplevs när han kommer in i en butik, om butiksinnehavaren blir rädd när han eller hon får se vem det är? – Går jag in någonstans här i Umeå så är det ingen som reagerar, här vet alla vem jag är. Jag är bara Olofsson från Vännäs. Om jag däremot är i en annan stad så kan en och annan höja på ögonbrynen, men jag upplever att de för det mesta tycker det är trevligt. Många vill gärna visa nya produkter eller kampanjer. Det är mer som att det är de och jag mot de där som gör fel, att vi strävar åt samma håll. Avarterna, de som missköter sig, är faktiskt ganska få.

Sverker anser heller inte att han är en besvär- lig kund, trots att han har många års erfarenhet att klaga och kritisera offentligt. – Personligen är jag väldigt lättsam och har svårt för att klaga. Om jag skulle göra det så blir det ett himla hallå så det är sällan värt det. När jag beställer varor på nätet brukar jag använda mitt andra förnamn för att inte utnyttja det faktum att jag är känd.

Sen var det det här med ordet sverka. Att sverka betyder att klaga på en inköpt vara man är missnöjd med. Ordet är numera etablerat i ordlistan. – Det är så klart glädjande att få ett ord uppkallat efter sig på det viset. Det betyder ju att jag gjort någonting bra. I den senaste mätningen som gjordes hade Plus 11,2 procent tittare vilket motsvarar över 1 miljon. Ganska bra för ett grått vardagsprogram.

### Belönad

I slutet av förra året fick Sverker Olofsson stora journalistpriset och motiveringen löd ”För att han aldrig ger sig”. – Det var väldigt hedersamt att få ta emot priset, säger han och ler stort. Väldigt kul att vår typ av journalistik fick det erkännandet, och att priset gick till Umeå. Det har hänt mycket inom konsumentjournalistiken de senaste åren, förr hade den ingen hög status. Jag vågar påstå att plusredaktionen bidragit till att den vuxit i anseende. Samhället är cyniskt och det behövs journalister som granskar.

*fortsättning nästa sida ►►*



► Sedan kommer vi in på ett ämne som gör Sverker lite upprörd. – Förr hade vi en oemotsagd sanning, vad du än gör så låna inte till konsumtion. Idag är det omodernt att säga så. Tyvärr har det dykt upp mängder med fifflare som alldeles för enkelt lånar ut pengar via mobiltelefon utan någon som helst kontroll. Jag tycker det är konstigt att ingen ifrågasätter deras metoder och sätter stopp för det. Samhället säger till den drabbade människan ”hur kan du vara så dum att du lånar pengar på det viset” men ingen säger något till företagen som lånar ut. Skamligt!

Sverker har också blivit utnämnd till medicine hedersdoktor, något som han själv, lite på skämt, undrar hur det gick till. – Jag åker med en forskargrupp från Umeå universitet och informerar allmänheten om forskningsresultat. Just nu handlar det om mat som medicin, vilka konsekvenser spädbarnets föda får för hälsan vid 50 års ålder. Jag leder samtalet och förmedlar ordet från forskarna.

#### Framtidsplaner

Nästa utmaning för Sverker Olofsson blir ett intervjuprogram, något helt nytt som kommer att sändas i höst. – Jag vet faktiskt inte så mycket om programmet än, avslöjar han. Det



kommer att vara ett studioprogram, intervjuer med människor i maktsfären, en halvtimme i veckan. Det blir ingen talkshow utan mer på det seriösa planet.

Om vi får vara med om en ny symbol, likt soptunnan i Plus, vet Sverker inte än. – Soptunnan visade sig vara en supergrej som mark-

nadsförde programmet. Först var vi rädda att den skulle uppfattas som fånig. Den var därför beige till färgen och var bara med i vart tredje program. Efter några veckor insåg vi bedrövat att det var tunnan folk kom ihåg. Om mitt nya program kommer att ha en symbol som får lika stor betydelse vill jag låta vara osagt. ◀

win **skatt**

## Skatteprogrammet med de nöjdaste användarna\*

”...en sammanvägning av funktion och support ger fördel WinSkatt.”

**WinSkatt** är ett kraftfullt skatte- och deklara-tionsprogram. Kompletterat med Skatteverkets blanketter, egna beräkningsbilagor, preliminärdeklaration, skatteberäkning, skatteman-lysis, automatisk deklara-tionskontroll, klienthantering, mm.

Med **WinSkatt** gör du snabbt och enkelt alla typer av deklara-tioner. Programmets unika funktioner för skatteberäkning gör att du enkelt, snabbt och effektivt kan simulera och skatteplanera.

\* Enligt SRF:s stora enkätundersökning ”Nöjd kund 2008 och 2009”.

Ladda ner en demo av  
**WinSkatt**  
[www.programgruppen.se](http://www.programgruppen.se)



**PROGRAMGRUPPEN**  
– en del av Björn Lundén Information AB

**Kontakt:**

**PROGRAMGRUPPEN AB** • Tel: 0651-76 78 90 • Fax: 0651-76 78 88 • E-post: [info@programgruppen.se](mailto:info@programgruppen.se) • [www.programgruppen.se](http://www.programgruppen.se)