



Med uppdrag att förändra

När Sveriges näringsminister Maud Olofsson tillträdde sin post rivstartade hon arbetet med att genomföra förbättringar för Sveriges företagare. Flera reformer för att förenkla företagandet har slagit igenom och börjar också så smått märkas i verksamheten hos företagen i landet. Naturligtvis kan mycket mer göras men regeringens vilja att främja ett gott företagsklimat måste ändå ses som ett steg framåt.

TEXT: TINA SJÖSTRÖM FOTO: MATS ÅSMAN





Maud Olofsson



Några månaders planering och mailkonversation med näringsdepartementets pressavdelning gav till slut resultat. Konsulten fick tid för en kort intervju med näringsminister Maud Olofsson och en möjlighet att diskutera företagande, kvinnors medverkan i företagarkvärlden och det stundande avskaffandet av revisionsplikten.

Flera regler för att förenkla företagandet har trätt ikraft under regeringsperioden. Har det verkligen blivit någon skillnad för företagarna?

– Det tycker jag absolut att det blivit. Vi gör kontinuerliga mätningar och uppföljningar hos våra företag och när det gäller att minska regelbördan så har vi faktiskt nått en historisk vändning, om än i långsam takt. Vi jobbar idag mycket mer strukturerat än tidigare. Innan vi lägger fram ett förslag gör vi analyser för att se hur förslaget kan slå för olika instanser och vi har också dragit erfarenhet från andra länder. Det jag tycker är absolut viktigast i vårt arbete att reformera företagande är att faktiskt lyssna på näringslivet, att få höra vilka regler som belastar. Det är inte säkert att det är de regler som kostar mest eller är av största vikt vi ska fokusera på. Det kan vara annat som upplevs som krångligt där en förändring skulle få oerhört positiva effekter i en företagares vardag.

Nu när vi fått en hållbar struktur på plats är det också enklare att fullfölja de förändringar som föreslås.

– Nu siktar vi att minska regelbördan med 25 procent på EU-nivå och det ställer ökade krav, inte bara på oss som departement utan även på ministerrådet och EU-kommissionen. Nu i december, när Sverige avslutade sitt ordförändskap, skärpte vi tonen för att arbetet verkligen ska sätta fart.

Att sänka arbetsgivaravgiften ytterligare är ett önskemål från företagarkvällen, är det ett tänkbart scenario?

– För oss i Centerpartiet har sänkt arbetsgivaravgift alltid varit en prioriterad fråga. Vi har påbörjat en generell arbetsgivaravgiftssänkning och sänkt 1 procent men också fått igenom en sänkning som gäller anställda under 26 år. Vår ambition är att driva frågan vidare. Dessutom har vi sänkt egenavgifterna för småföretagare.

Det nya tjänstedirektivet har nyligen trätt ikraft. Kan det bli ett hot mot svenska företag när det blir enklare att bedriva tjänsteverksamhet i EU:s medlemsländer?

– Det tror jag inte. Jag förutsätter att svenska företag klarar och vill ha en tuff konkurrens. De är duktiga och levererar kompetenta tjänster. Dessutom får ju våra företag tillgång till hela

EU-marknaden på ett helt annat sätt. Om vi tittar i backspeglarna ser vi dessutom att det är våra tjänsteföretag som klarat finanskrisen bäst. En risk vid lågkonjunktur är att vi bara diskuterar traditionella jobb, som basindustri och fordonssektorn. För att klara våra framtida jobb är tjänstesektorn en möjlighet, båda behövs. Jag tror att Sverige har väldigt mycket att bidra med när det gäller att utveckla tjänstesektorn inom EU. Tjänstedirektivet är också viktigt för vår export.

Du har genomfört stora satsningar på kvinnors företagande. Vad är resultatet av det och varför är det så viktigt att fler kvinnor startar och driver företag?

– Vi har fått ett ökat antal kvinnliga företagare i Sverige men jag tycker att farten är alldeles för låg. Det viktigaste, som jag ser det, är att få en bredd inom näringslivet. Därför måste vi ha in fler kvinnor i företagandet. Många kvinnor jobbar idag inom offentlig sektor och de måste ges en möjlighet att starta företag och utvecklas inom den branschen.

– Skillnaden mellan kvinnligt och manligt företagande är mindre än man tror, men när det gäller de förutsättningar som ges är det helt plötsligt stora skillnader. Majoriteten av resurserna går tyvärr till män. Mycket av det här tror jag beror på gamla regelverk och ett

”Jag tror att företagare innerst inne är goda och vill göra rätt för sig.



gammalt synsätt som utgår från producerande företag. Forskningsprogram utgår till största del från produkter, finansiella institut är inte anpassade mot ickeproducerande företag. Vi är och måste vara duktiga på nya verksamheter inom tjänstesektorn.

retagen, det blir ännu en minskning i regelbördan. Nu hamnar makten hos kunden istället för hos myndigheterna eller hos revisionsbolagen. Naturligtvis blir det tuffare konkurrens men också större valfrihet. Jag vill dock poängtera att jag inte är emot revision, jag vill inte att den

att regelförändringar är viktiga. Frågor när det gäller arbetsgivaravgift jobbar vi vidare på, liksom en momssänkning för vissa verksamheter, till exempel inom restaurangbranschen där du har svårt att få lönsamhet. Jag tror att företagare innerst inne är goda och vill göra rätt för sig.

”Makten flyttas till kunden vilket jag tror är positivt för utvecklingen.

– För att få fart på kvinnors företagande behövs fler förebilder i näringslivet. Om du ställer frågan till någon att de ska nämna en kvinnlig företagare eller företagsledare som har betydelse så får du ofta inget svar. Däremot är det aldrig svårt att nämna män som har betydelse inom näringslivet. Därför drog jag igång projektet med kvinnliga ambassadörer, kvinnliga företagare som föreläser och berättar att det är roligt, spännande och lönsamt att driva eget. Jag vill ändra på synsättet att företagande är något manligt.

För vår bransch träder snart en av de största förändringarna i modern tid i kraft, nämligen avskaffandet av den lagstadgade revisionsplikten. Hur ser du på det?

– Jag tror och hoppas att det blir bättre för fö-

retagen, bara det lagstadgade tvånget för våra företag som hamnar under gränsen. Som sagt, makten flyttas till kunden vilket jag tror är positivt för utvecklingen i alla branscher.

Många är rädda för att fuskets ska öka om revisionsplikten slopas, är det något du tänkt på?

– Jag tror inte att fuskets kommer att öka, tvärt om. Det finns en mistro mot våra företagare från en del håll, men har du rättvisa regler och konkurrensvillkor så främjar det viljan att göra rätt för sig. Här kommer formuleringen inom företagspolitiken att få en viktig roll. Allting måste vare rimligt. Känner du inte att det är rimliga proportioner mellan till exempel intäkter och skatter så är det självklart att en del vill fiffla för att få mer kvar i egen plånbok och det är inte bra för någon. Det här visar ännu tydligare

Du har en grupp på ett 20-tal personer som du träffar regelbundet, bland annat SRF Servicebyrås tidigare styrelseledamot Nils-Erik Johansson. Berätta mer om den!

– Innan jag blev näringsminister hade jag samlat en Board of Advisors, en grupp människor från olika delar av näringslivet, för att jag skulle få deras synpunkter på näringslivsfrågor. Det var så givande så jag har fortsatt träffa den här gruppen. När vi jobbade med forsknings- och innovationsproppen tog jag till exempel in synpunkter från den här gruppen vilket resulterade i förbättringar för företagen när det gäller klimat och energifrågor. Som minister förväntas du alltid säga något men det är otroligt värdefullt att lyssna också. Den varan behöver vi mer av.

Konsulten tackar Maud Olofsson för att hon tog sig tid och önskar henne och näringsdepartementet framgång när det gäller förenklade regler för företagare.

