

Profilen

Personlig tränare i ekonomi

Konsulten har träffat Sveriges mest kända doktor i ekonomi, Kjell A Nordström. Genom att gå mot strömmen och förstå att man måste vara annorlunda för att lyckas har han nått stor framgång med sin forskning om multinationella företag, men även som föreläsare och som författare till världssuccén *Funky Business*.

TEXT: TINA SJÖSTRÖM FOTO: FREDRIK PERSSON

► Han ser verkligen inte om som niddilden av en ekonom, Kjell A Nordström. Väl medveten om att personliga egenskaper och att sticka ut är ett måste, har han försett omvärlden med kontroversiella uttalanden baserade på seriös forskning. – Alla hypoteser är inget mindre än kvalificerade gissningar, säger han. Men för att gissa måste man ha läst på ordentligt och som forskare är du tränad att se ett mönster. Vi lät Kjell A Nordström svara på några frågor:

... om att vara världens ledande Management Thinker:

– Jag har under många år forskat på multinationella företag, hur de blir till och haft funderingar om de personer som leder och styr verksamheterna. Man kan väl säga att principen att leda är densamma oavsett om det handlar om Röda Korset eller Volvo. Ett företag är nästan som en människa, först värks det fram, växer till sig, hamnar i trotsålder och får problem för att

slutligen bli ett fungerande, vuxet multinationellt företag. Nästan alla får faktiskt problem vid samma kritiska tidpunkt och jag blir ofta inkallad när det uppstår problem. Mina kunder är just multinationella företag, regeringar eller organisationer som ska göra affärer med ett sådant bolag. Jag har ett digert resschema, gör i snitt två resor i veckan och oftast utanför Sverige.

Man kan också kalla mig personlig tränare i ekonomi. Det finns många företagsledare som



behöver rådgivning, speciellt om de gått den långa vägen och arbetat sig upp i hierarkin istället för att ha många års studier i bagaget.

... om Funky Business

– När den kom 1999 var den väldigt kontroversiell för att vara facklitteratur. Den typen av böcker var inte direkt kända för att göra läsaren upprymd utan var snarare sövande. Jag och min medförfattare Jonas Ridderstråle

använde till exempel populärkulturen som exempel. Madonna är ett företag med redovisning och marknadsföring som vilket annat företag som helst men den typen av liknelser hade inte gjorts i tidigare ekonomisk litteratur. Två tredjedelar av innehållet i boken är väl baserat på forskning och sådant som vi redan visste. Resten är gissningar. Då är det ytterst viktigt att hålla isär vad som är vad och låta läsaren själv göra bedömningar och

slutsatser. Vi använde oss av liknelser och drog paralleller till fenomen inom andra områden.

Namnet ja, det kom faktiskt till hemma vid köksbordet. På den tiden var jag gift med en sångerska, och hon använde väldigt ofta uttrycket ”funky” när hon skulle beskriva något som var annorlunda, coolt och stack ut. I USA fungerar det mycket väl på något som är ”different”. Vår bok handlade om business men ”different”, inte ”as usual”. Därför blev det Funky Business och det har sedan boken kom ut blivit lite av ett begrepp. Namnet på en bok spelar stor roll när det kommer till försäljningsframgångar. Funky Business har översatts till 40 språk och sålt i över 300 000 exemplar.

... svarta kläder och scennärvaro

– Både jag och Jonas Ridderstråle ser väldigt lika ut på scen, blankhåriga och svartklädda. Mycket medvetet. Om du tänker efter så är vi människor väldigt duktiga på att imitera varandra, omedvetet. Om man tittar på gamla bilder från Volvos storhetstid så har samtliga herrar i ledningen rutiga kavajer, precis som chefen PG Gyllenhammar. Det ser nästa ut som fotot på ett dansband. Att föreläsa för en stor grupp människor kräver en viss scenkonst. Om jag vill att folk verkligen ska lyssna på det jag säger och inte hänga upp sig på något konstigt skärp eller annorlunda färgval så är svarta kläder utmärkt. Det enda som syns är mina ögon och min mun – ett talking head helt enkelt. Det gäller att ta bort det som kan störa och minimalisera, göra uppträdande enkelt och avskalat. Jag använde smink tidigt för att förstärka det jag vill att publiken ska titta på, mitt ansikte och mina läppar. Vill man däremot skapa en effekt är det bara att sätta på sig ett par röda skor. Då kommer garanterat hälften av publiken att fundera på varför i h-vete människan har sådana skor på sig. Men kom ihåg att en cirkuskostym måste ha ett syfte. Det finns väldigt många människor som är uttråkade att lyssna på trots att de faktiskt har något intressant att säga. En vecka tillsammans med en skådespelare kan göra susen.

fortsättning på nästa sida ►►



Kjell A Nordström



►► ...revisionspliktens avskaffande

– Jag tror att det på sikt blir bra för de flesta inblandade. Precis som vid all annan avreglering blir det kunderna som först kommer att se fördelarna. Det gör att den som är leverantör måste skärpa sig och helt enkelt göra sig oumbärlig för kunden. Troligen får man bredda sig lite i branschen och bli mer rådgivare. Det är inte rimligt att alla småföretag ska pressas in i samma kostym som faktiskt är anpassad till storbolagen. Förr i tiden såg man med skepsis på företagare, den som startade företag betraktades som lite skum eftersom personen inte kunde få ett riktigt jobb på något av de stora företagen. Därför var man från styrande håll tvungen att hålla detta skumma släkte i schack med hjälp av snårig byråkrati. Nu är det inte alls samma syn längre, nu är småföretagarna Sveriges fram-

tid. Vi måste komma ihåg att alla företag inte blir stora bolag, vi kommer att behöva väldigt många små för att det här landet ska gå runt. Till exempel behövdes det väldigt många tennisspelare för att få fram en Björn Borg. Det är bra att vi förenklar vissa saker, som revisionen, med frivillighet. Den kunskapen som redovisare har är absolut nödvändig för företagare. Redovisning är en lustig kombination av enkelt och svårt. Det tar ett tag innan man kan "röntga" en resultaträkning, och det är nödvändigt för en företagare att förstå vilka konsekvenser en investering får redovisningsmässigt.

...Sverige och EMU

– Här säger jag nog både ja och nej. Det är både bra och dåligt att vi inte är med i valutasamarbetet. Ska man inte vara med i ett samarbete

ska man ha en klar och tydlig idé om varför. Ta Norge som exempel, de behöver inte EU-samarbetet eftersom de har sin gas och sin olja, de har en otroligt hög BNP per capita. Eftersom Sverige inte har någon tydlig idé är samarbete jättebra. Sverige har också en vana att stå lite utanför och titta på och så att säga plocka rusinen ur kakan. Under andra världskriget var vi officiellt inte med, men bevisligen hjälpte vi till lite här och där. Det svenska undret berodde till största del på att Sverige, tillsammans med Schweiz, var det enda landet i Europa med en fungerande produktion. Därför kunde vi snabbt komma igång och producera varor till övriga länder. När det gäller EMU-samarbetet är det just nu fördelaktigt att stå utanför, återigen skaffar vi fördelar av att titta på. Med en egen valuta kan man spendera mer och urholka



den utan att någon lägger sig i. Det kräver en kunnig och stark finansminister, vilket vi har i Anders Borg. Men vem kommer sen och vad händer då?

...framtiden, nya böcker och politik

– Lustigt att du frågar, jag och Jonas har precis bestämt att vi ska göra ytterligare en text och tittar på datum tillsammans med förläggaren. Idag läser de flesta färre böcker än tidigare och

vill ha kortare texter, vi har blivit något jag kallar internetifierade. Vi kommer nog att experimentera lite med formatet den här gången, det är allt jag kan säga.

När det gäller politiskt engagemang så har jag funderat på det, men samtidigt kommit fram till att det är ett familjebeslut. Som det är idag är jag väldigt nöjd med mitt liv som offentlig person. De flesta jag träffar är glada och har något positivt att säga. Skulle jag börja valta blir det

något helt annat så för familjens skull har jag lagt de planerna lite på hyllan. Man skulle väl kunna säga att jag är en högervriden socialist eller en vänstervriden folkpartist. Det som gör mig mest förbannad är de så kallade nationalistiska partierna. Jag tycker att de borde debatteras mer, snart har de tagit en plats i riksdagen. Sverige är än så länge ett av få länder i Europa som inte har något sådant parti av storlek, men det kanske bara är en tidsfråga. ◀



Tid är pengar

I Brilljant sköter du tid- och projektredovisningen snabbt och effektivt. Personliga tidkort körs via lokalt nätverk, bärbar dator eller via webb. Där redovisas även alla former av utlägg. Stor flexibilitet för prissättning, delfakturerings och interndebitering.

Leverantörsfakturer kopplas automatiskt till debiteringsunderlag och fakturerings. Efterkalkyl, projektanalys samt beläggningssiffror blir viktiga underlag för den interna budgetplaneringen och resultatuppföljningen.

Nyfiken? Gå in på www.briljant.se eller kontakta oss för en demo, 011-18 30 65.



BRILJANT
EKONOMISYSTEM
WWW.BRILJANT.SE