

# Känd profil som vågar sticka ut

VD för Sveriges största bryggeri och nyligen vald till ordförande för Sveriges största företagorganisation. Jens Spendrup brinner för företagande och vill att många fler ska våga prova världens roligaste jobb. – Vi måste börja prata om företagaren och inte bara företaget, det är människan bakom som är den absolut viktigaste pusselbiten för att väcka lusten att driva eget.

TEXT: TINA SJÖSTRÖM FOTO: MATS ÅSMAN

*Profilen*





► I 250 år har familjen Spendrup producerat drycker. – Min farfars mor härstammar från Västindien där hon brände rom så intresset för drycker har tillförts familjen från alla håll, säger Jens Spendrup med ett leende.

Spendrups bryggeri har sina anor från 1897 och Jens Spendrups farfar förvärvade 1923 Gränges bryggeri i Grängesberg. Namnet Spendrups introducerades som företagsnamn så sent som på 1980-talet.

– Förr var det stora bolaget på orten Gränges Gruva, berättar Jens Spendrup. När vi var redo att børsintroducera företaget så fanns det redan ett bolag på börsen med namnet Gränges. Därför beslutade vi oss för ett namnbyte – till Spendrups bryggeri. Det har vi inte ångrat. Nu är det viktigare än någonsin att lyfta fram vad ett företag står för och vilka personerna bakom är, att det finns någon som kan garantera den äkthet man utlovar. Det skapar trovärdighet

och du känner dig tryggare som kund.

– Ingen har någonsin träffat familjen Carlsberg eller herr ABB, säger han och skrattar.

#### Starka varumärken

Spendrups bryggeri har under de senaste åren vuxit om sina konkurrenter Pripps och Falcon, som numera ägs av Carlsberg Sverige. Spendrups levererar en mängd olika varumärken där de mest framstående är Spendrups, Norrlands



## Slutstenen - den ledande avvecklingstjänsten sedan 1992

Sälj det vilande bolaget till oss så likviderar vi det. Ägaren får betalt omedelbart och behöver inte vänta åtta till tio månader på utskiftningen. Vi tar hand om all hantering av bolaget. Se *Säljarens Checklista* på vår webbplats.

FALUN 023 - 79 23 00  
MALMÖ 040 - 720 20

STOCKHOLM 08 - 23 41 15  
GÖTEBORG 031 - 17 12 25

E-POST: [info@standardbolag.se](mailto:info@standardbolag.se)  
HEMSIDA: [www.standardbolag.se](http://www.standardbolag.se)

**Svenska Standardbolag AB**

LEDANDE INOM BOLAGSFRÅGOR OCH LAGERBOLAG SEDAN 1954



Jens Spendrup

Guld, Mariestads och Loka. – Våra varumärken har såklart olika målgrupper men det vi tycker är ännu viktigare är konsumtionsbeteenden, säger Jens Spendrup. Du köper inte samma öl varje gång du handlar, ska du till exempel ha en bjudning hemma så kanske du väljer ett

Förutom Norrlands Guld då förstås. Där är målgruppen solklar – grabbgänget som träffas för att partaja. – Vi har fått oerhört många priser för våra reklamkampanjer när det gäller Norrlands Guld, berättar Jens vidare. Vi har använt oss av samma tema under en lång period

oss, säger Jens, men vi har också studerat folks beteenden. Vi försöker tillgodose de viktigaste köptillfällena. När det gäller Loka så har faktiskt reklamen lyft produkten till den största inom segmentet idag, vi har gått om Ramlösa som tidigare varit den självklara ettan.

**”Vår uppgift är inte att kränga alkohol, vi har en mängd andra drycker som vi gärna ser att man väljer.**

öl ur vår Spendrups-serie, ska du sitta ensam och mysa med en spännande bok väljer du troligen en Mariestads. Därför jobbar vi med vår reklam så att du som konsument ska känna igen olika tillfällen istället för att rikta in oss mot en speciell målgrupp.

men ändå lyckats förnya oss. Snart kommer en ny film som blir riktigt bra.

Reklam har en förmåga att påverka oss människor, kan det vara så att reklamen helt enkelt styr våra köpbeteenden istället för att spegla dem? – Naturligtvis vet vi hur vi ska positionera

#### **Mer än alkohol**

På Spendrups hemsida kan man läsa om deras riktlinjer när det gäller sponsring och att de gärna stödjer det som främjar ungdomars positiva utvecklingsmöjligheter. Hur går det ihop när man driver ett företag vars namn är starkt förknippat med alkoholhaltiga drycker? – Sådana diskussioner, om dubbelmoral, fick vi mer förr, svarar Jens. Vår uppgift är inte att kränga alkohol, vi har en mängd andra drycker som vi gärna ser att man väljer. Vi har ett ansvar i alkoholdebatten som vi delar med Systembolaget.

*fortsättning på nästa sida ►►*



- En människa dricker 800 liter vätska per år, för att ta en stor andel av den totala konsumtionen distribuerar vi både kaffe, läsk och vatten.

#### Lägre skatt ger lägre konsumtion

På frågan om vi bör slopa Systembolaget svarar Jens att det troligen inte är aktuellt, Systembolaget har en stark förankring hos svenska folket. – Det som är mycket viktigare är att myndigheterna får klart för sig att Systembolaget idag inte har det monopol man tycks tro. Man utmanas hela tiden av gränshandel. Många privatpersoner köper billigare alkohol för eget behov men problemet är de som för in alkohol för att sälja vidare. Köparen i dessa fall är till största delen ungdomar. Ju mer vi höjer skatten ju mer lönsamt blir det för dessa smugglare. Jag vill påstå att vi med höjda skatter underminerar Systembolagets position och tappar kontrollen. Med större gränshandel breddar vi konsumtionsgrupperna och mängden alkohol ökar. Konsumtionen ökar snabbare i Sverige än någon annan stans.

Ett annat brännbart ämne är försäljning av öl och vin i livsmedelsaffärerna. – Jag tror att ett införande av försäljning av till exempel

mellanöl i livsmedelsbutiker skulle minska konsumtionen av starkare drycker, säger Jens eftertänksamt. Vi kan titta på vårt grannland Norge, där började man sälja mellanöl i affären

av Svenskt Näringsliv. I juni i år blev han vald till ordförande för Företagarna. – Jag har alltid varit intresserad av samhällsfrågor, säger Jens. Jag är inte intresserad av politik eller politiker

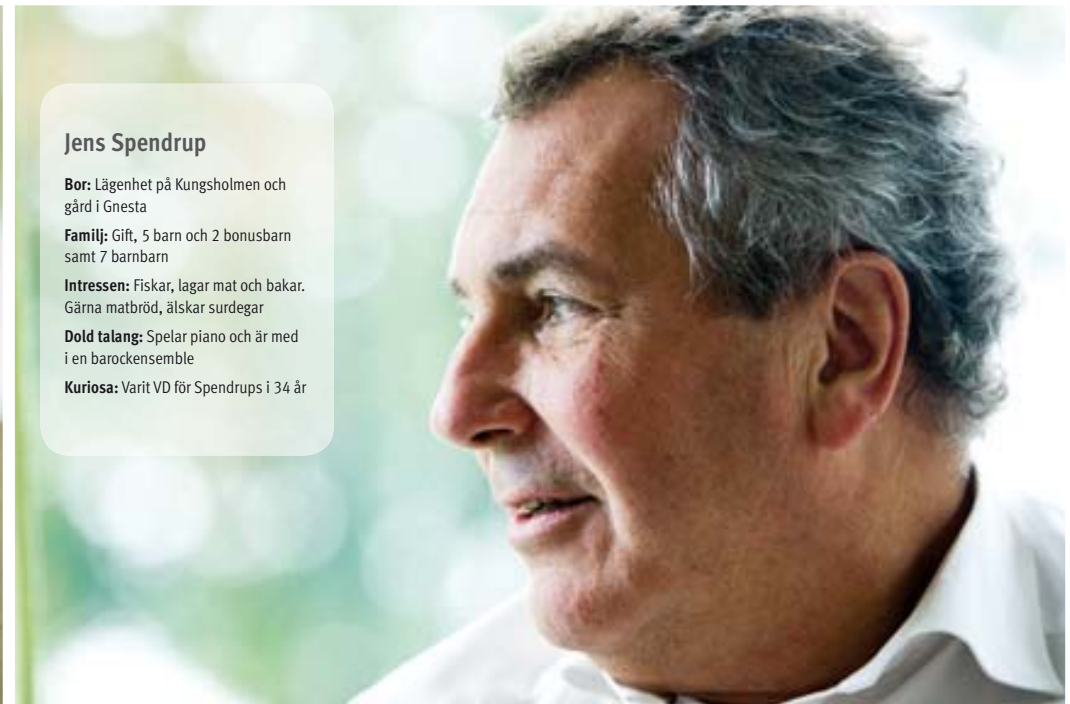
## ”Det pratas om att vi måste ha fler företag i Sverige men inte ett ord om att det då också behövs människor som är villiga att driva dem.

och konsumtionen av starköl är inte alls lika stor längre. Kan du som konsument köpa hem öl med en alkoholstyrka på 4,5 procent när du ändå handlar din mat så skippar du troligen ett extra besök på Systembolaget. I Sverige är 60 procent av den öl som dricks starköl. ”När vi ändå är på systembolaget så kan vi lika gärna köpa något starkare”, verkar de flesta resonera.

#### Samhällsfrågor intresserar

Jens Spendrup har varit engagerad i en mängd olika näringslivsorganisationer. Under sex år var han ordförande för Stockholms Handelskammare och han har i många år varit en del

men jag är väldigt engagerad i näringspolitiska frågor. En av de viktigaste frågorna att driva just nu är hur vi ska få fler att vilja bli företagare. Det pratas om att vi måste ha fler företag i Sverige men inte ett ord om att det då också behövs människor som är villiga att driva dem. Vet du att i Sverige har det inte skapats ett enda nytt jobb inom det privata näringslivet på 50 år i antal räknat, det har försvunnit lika många som tillkommit. Detta trots att vi är många fler idag än för 50 år sedan. Sverige ligger i botten när det gäller nyföretagande bland jämförbara länder, det är bara Finland och Belgien som är sämre. Här har vi företagare en viktig uppgift,



### Jens Spendrup

**Bor:** Lägenhet på Kungsholmen och gård i Gnesta

**Familj:** Gift, 5 barn och 2 bonusbarn samt 7 barnbarn

**Intressen:** Fiskar, lagar mat och bakar. Gärna matbröd, älskar surdegar

**Dold talang:** Spelar piano och är med i en barockensemble

**Kuriosa:** Varit VD för Spendrups i 34 år

att berätta hur roligt det är att driva företag och utveckla produkter.

#### Viktigt val

Vi fortsätter att prata om företagande, det märks att det är ett område som Jens Spendrup verkligen brinner för. – När jag var engagerad inom Svenskt Näringsliv gjorde vi en undersökning. Vi gick ut och frågade ett stort antal människor om de någonsin funderat på att starta eget. Så många som 1/3 svarade ja på frågan. Vad är det då som gör att man inte låter sin dröm gå i uppfyllelse? Jo, förmodligen en känsla av trygghet. Man tror helt enkelt inte att man kan tjäna så mycket på ett eget företag så att det är värt risken. Det finns för få förebilder

i det här landet, det måste vara tillåtet att även hylla de som är duktiga entreprenörer och företagare. Idag är det i stort sett bara idrottsstjärnor och artister vi tillåter oss att hylla, när det gäller resten så styr jantelagen rejält. Du ska inte sticka ut hakan och tro att du är något.

– Jag tycker att våra politiker är dåliga på att ta tag i den här frågan, fortsätter Jens. Har vi till exempel underskott på barn så reagerar de blixtnabbt, det blir stimulanspaket med högre barnbidrag och reformer i föräldraförsäkringen. När vi har underskott på företag står de helt handfallna. Våra skatter och möjligheten att behålla pengar är viktiga frågor i arbetet att locka nya företagare. Det är då helt fel att halva riksdagen vill införa förmögenhetsskatt igen.

– Alltför många ser inte problemet utan hävdar att vi ändå har ett antal 100 000 företagare trots våra krångliga regler och höga skatter. De som tvekar kanske inte är lika hårdhudade, vill vi ha fler som driver företag ska vi inte försvara för dem. Om vi vill att fler ska hoppa höjdhopp får vi helt enkelt sänka ribban.

Den sista frågan jag ställer är den första som får Jens lite ur balans. – Är något av dina barn företagare? Han tittar på mig en stund och säger sedan med glimten i ögat:

– Bra fråga, svaret är nej. Men de räds inte en framtid inom Spendrups, en dag ska de ta över efter min bror och mig.



# är ni redo Malmö.

#### Vi är redo för er.

Nu ger vi er en chans att vara med och arbeta under vårt framgångsrika koncept, Modern Ekonomi. Vi växer över hela Sverige och finns nu i 10 städer, och nu vill vi växa i södra Sverige. Arbeta med oss som nystartad eller befintlig byrå. Men glöm inte solglasögonen för vår framtid har stjärnglans. Leta efter oss på kongressen.



MODERN EKONOMI